



**Prospecció socioeconòmica  
Preveure per actuar  
ABSTRACT DE LA SESSIÓ**

**Vilanova i la Geltrú**



## LABORATORI ESTRATÈGIC DE CIUTAT. PROSPECTIVA SOCIOECONÒMICA CONCLUSIONS DEL GRUP DE DISCUSSIÓ SOBRE ELS ESCENARIS DE FUTUR DE VILANOVA I LA GELTRÚ (5-11-2008)

### A) DETECCIÓ D'AMENACES

#### EN TERMES DE CAPITAL HUMÀ

- **Defalliment de la universitat:** hi ha poca relació entre la universitat, el món laboral i el món institucional i la competència del campus de Castelldefels. Com a conseqüència, la universitat viu actualment una caiguda acusada d'estudiants any rere any.
  - Possible solució: Cercar noves oportunitats com el cas de l'aeronàutica.
  - Facilitador: millora de les infraestructures i, per tant, de l'accessibilitat (eix transversal)
- **Baixa qualificació formativa de la població.** En la diagnosi *Prospectiva socioeconòmica: preveure per actuar* s'indica una baixa formació de la població. Hi ha qui no hi està d'acord amb aquest resultat. Caldria, doncs, consensuar una diagnosi de la situació del present.
- **Dificultat de retenir matèria grisa que liderin projectes empresarials.** El procés de metropolitanització fa que les persones cerquin noves oportunitats professionals a la ciutat de Barcelona.
  - Possible solució: apuntar per la indústria del sector audiovisual i multimedia . Impulsar viviers: clúster d'indústries emergents
- **Deslocalitzacions empresarials,** amb especial èmfasi en la crisi de la indústria de l'automòbil, i la repercussió que pot tenir en totes les empreses auxiliars de les grans companyies.
  - Possible solució: hi ha qui defensa apostar pel desenvolupament del sector turístic.
- **Immigració.** Arribada de població nouvinguda de la Regió metropolitana de Barcelona i de fora de l'Estat espanyol que cal gestionar eficientment per tal d'aprofitar l'oportunitat que ofereix la diversitat del capital humà.
- **Crisi econòmica actual i cotes d'atur a l'alça.** Manca de concreció a l'hora de definir estratègies per pal·liar la situació de recessió que viu la ciutat.

#### EN TERMES DE TERRITORIALITAT

- **Diferents percepcions sobre el territori.** Cal consensuar la visió contemporània de la ciutat. Hi ha qui opina que la ciutat del passat és cosa del passat, i que cal cercar nous horitzons al marge del sector.
  - Possible solució: Una possible solució és potenciar el sector terciari, especialment el sector turístic de la ciutat. Així com també, afavorir la implantació o la transformació d'empreses en alt valor afegit en el territori.



- Possible solució: cal cercar i seleccionar empreses, ja que es disposa de poc sòl, i cal fer aquesta cerca i selecció tot coordinant-se el món institucional i el món empresarial.
  - Possible solució: aprofitar el mar com a recurs i nou filó empresarial i ocupacional.
- **Manca d'infraestructures, especial èmfasi en el sòl industrial, i subsegüent encariment del mateix.**
- **Falta de les infraestructures**, en diversos fronts: manca de cablejat i del ple accés a les noves tecnologies de la informació i de la comunicació; importants mancances en xarxes viàries, que propicien una mobilitat deficient envers altres destinacions (es cita el transbordament de tren que cal fer a Vilafranca, per exemple); finalment, es parla de la necessitat de soterrar la via del tren.
  - Possible solució: es diu que la transversalitat millorarà amb la C15 i el tren orbital, de manera que haurien de ser actuacions prioritàries.
  - Possible solució: procedir al cablejat de la ciutat.
  - Possible solució: dinamitzar el soterrament de la via del tren.
- **Metropolitanització de la zona de Vilanova i la Geltrú.** Es discuteix si això és quelcom positiu o negatiu, o si comporta més amenaces que oportunitats. Aquest fet s'associa a una baixa autocontenció del capital humà, en marxar el jovent a d'altres localitats.
  - Possible solució: hi ha qui advoca pel model de vegueria, en el supòsit que en algun moment maduri i pugui prosperar.
  - Possible solució: hi ha qui pensa que el que cal fer és començar per assumir la realitat metropolitana, i adequar els plans a aquesta situació.
- **Problemes d'imatge de la ciutat:** les entrades a Vilanova i la Geltrú des del punt de vista estètic són valorades negativament, tot i que s'adueix que no és un problema dels polígons i les naus que hi ha, sinó de la configuració de la mateixa entrada. D'igual manera, es debat el model d'expansió urbanística del municipi.
- Hom troba que la ciutat té **serveis limitats** per les dimensions que està assolint el municipi, ja que no s'ajusten al creixement experimentat en els darrers anys.
  - Possible solució: en aquest sentit, cal incrementar els serveis de cara a disposar d'una molt bona qualitat de vida. I en el supòsit de que això ja es tingui (hi ha un debat al respecte), cal mantenir-la i reforçar-la.
- Es troba a faltar **una regulació de les rambles i passeigs per tal de primar i diversificar el comerç** per damunt de l'excés de bancs, caixes d'estalvi i immobiliàries establerts en aquestes vies.
  - Possible solució: fer una regulació de la ubicació en determinats espais comercials d'aquest tipus d'oficines.
  - Possible solució: Pla d'usos

## EN TERMES DE LIDERATGE I COHESIÓ DELS AGENTS

- **Descoordinació sociopolítica**, a nivell horitzontal i vertical dels diferents agents socioeconòmics de la ciutat



- Possible solució: cal trencar inèrcies, i crear xarxes entre la universitat, les administracions territorials de diferents àmbits, els diversos agents locals, l'àrea metropolitana, i fins i tot amb nous *partners* a cercar. En suma, s'han de crear noves aliances transversals.
- Possible solució: de la mateixa manera, cal cercar consensos globals entre els diferents agents socials.
- **Les diferències territorials** entre municipis de la mateixa comarca no faciliten el bon desenvolupament dels municipis.
  - Possible solució: s'ha de fer un esforç per superar barreres.
  - Possible solució: cal trencar aquesta dinàmica, i cercar solucions territorials que vagin més enllà del municipi, com a mínim de caràcter comarcal i metropolità.
- Segons es percep, a **Vilanova i la Geltrú li manca un model propi clarament definit i que sigui de referent identitari**. Actualment cal caldria concretar escenaris i models de cap a on es vol arribar. En part, les raons d'aquest dèficit es troben en el que hom percep també com a falta de lideratge social i polític.
  - Possible solució: cal que la ciutat es defineixi a si mateixa. Les decisions les haurien de prendre a nivell municipal, essent-ne els protagonistes tant els organismes públics com la resta d'agents locals.
  - Possible solució: cal aportar innovació a un nou model de ciutat
  - Possible solució: S'apunta que sigui l'administració local la que lideri i defineixi aquest nou model de ciutat.
- **Imatges de la ciutat contraposades** entre els nouvinguts i els observadors externs i la població nascuda a Vilanova i la Geltrú. Els primers la perceben com una ciutat amb qualitat de vida i amb el valor afegit de les tradicions, mentre que els *autòctons* la defineixen com una ciutat que no ha sabut aprofitar les oportunitats, que no s'ha adaptat als canvis i tancada al món global.

## B) PERCEPCIÓ D'OPORTUNITATS

### EN TERME DE CAPITAL HUMÀ

- **Nouvinguts metropolitans:** aprofitar l'arribada de persones nouvingudes amb formació alta per cercar l'autocontenció d'aquesta mà d'obra (és a dir, que treballin al municipi), potser cercant la manera que empreses que els puguin ocupar s'estableixin a la ciutat
- **Formació aeronàutica:** a Vilanova i la Geltrú hi ha una especialitat aeronàutica, i al municipi s'imparteixen 2 dels 4 títols homologats existents en aquest sector. Caldria procurar l'homologació dels altres 2 títols, i esdevenir un referent en aquesta mena de formació (ja que no actualment no hi ha més competència que la del Prat de Llobregat, que forma en 1 d'aquests títols i prou). Però per això cal apostar-hi fort i aprofitar les eventuais sinèrgies amb l'aeroport.



## EN TERME DE TERRITORIALITAT

- **Turisme:** apostar pel sector turístic i desenvolupar els factors d'atracció del mateix, des del port fins a la segona línia del camp i vinya (on es parla d'ubicar elements turístics), passant per l'alta muntanya. En aquest sentit, es parla d'explotar turísticament els valors del Garraf i del Penedès.
- **Port de Vilanova i la Geltrú:** redescobrir el mar amb nous usos, tot adequant l'espigó del port amb serveis. Es parla de fer *tours*, convencions, i fins i tot d'un vaixell-restaurant, així com de convertir Vilanova en una estació marítima de creuers. També es parla de fer un passeig marítim que vagi des de Vilanova fins a Sitges.
- **Festivals i activitats similars:** potenciar la realització de festivals, i instituir un servei de transport al càmping. Es parla de fer activitats durant totes les èpoques de l'any, desestacionalitzant així aquest tipus de turisme.
- **Polítiques d'atracció d'empreses de valor afegit:** cercant i mirant d'atraure empreses industrials o terciàries d'alt valor afegit; això inclouria també atraure a persones que puguin crear i desenvolupar el seu negoci a Vilanova.
- **Crear viviers d'empresa i clústers d'empreses amb tecnologies intensives en coneixement.** Si es potencien els viviers, el model actual ha de canviar i s'han d'aportar recursos suficients: econòmics, tècnics, de suport formatius, etc. Aquesta matèria podria ser afavorida per la universitat, el sector públic i el privat. També, caldria aprofitar les empreses que hagin d'afrontar noves línies de viviers.
- **Dinamitzar l'ús dels edificis,** tot acotant-ne el seu desús (hi ha qui diu que si cal, es pot arribar a donar terminis).
- **Desenvolupar el sector sociosanitari** (demogràficament creixent) a la ciutat, amb iniciatives d'impuls. Cal aprofitar el creixement demogràfic previst (es parla de 140.000 a 250.000 habitants a la comarca del Garraf).

## EN TERME DE LIDERATGE I COHESIÓ DELS AGENTS

- **Confeccionar un nou relat identitari,** i trobar un sentit per vendre la singularitat del municipi.
- **Intensificar i coordinar les relacions entre el sector públic i el sector privat,** de cara a millorar-la.
- **Crear un òrgan permanent de treball d'agents locals** i dotar-lo de mitjans suficients, per tal de fer que aquest òrgan reflexioni i defineixi un model, el promogui i aposti fort per ell.